



Mediemyndigheten

Registrering av uppgifter om statlig annonsering och ägande för leverantörer av medietjänster

Den här e-tjänsten ska användas för leverantörer av medietjänster som ska registrera uppgifter enligt artikel 6.1 i Mediefrihetsförordningen (EU 2024/1083) och den svenska kompletterande lagstiftningen.

Vilka uppgifter gäller det?

Leverantörer av medietjänster ska offentliggöra följande information lätt och direkt åtkomlig för mottagarna av sina tjänster samt registrera detta till Mediemyndigheten:

- a) Sitt eller sina juridiska namn och kontaktuppgifter.
- b) Namn på sina direkta eller indirekta ägare vars aktieinnehav gör det möjligt för dem att utöva inflytande över verksamheten och över strategiska beslut, inbegripet direkt eller indirekt ägande av en stat eller av en offentlig myndighet eller enhet.
- c) Namn på sina verkliga huvudmän enligt definitionen i artikel 3.6 i direktiv (EU) 2015/849.
- d) Totalt årligt belopp av offentliga medel för statlig annonsering som tilldelats dem och totalt årligt belopp av reklamintäkter från offentliga myndigheter eller enheter i tredjeländer.

Definition av medietjänst

En tjänst eller en särskiljbar del av den som har som huvudsakligt syfte att i informations-, underhållnings- eller utbildningssyfte, och oavsett teknik, tillhandahålla allmänheten program eller presspublikationer för vilka en leverantör av medietjänster bär det redaktionella ansvaret.

Definition av leverantör av medietjänst

En fysisk eller juridisk person vars yrkesmässiga verksamhet är att tillhandahålla en medietjänst och som har det redaktionella ansvaret för valet av innehåll för medietjänsten och som avgör hur det ska struktureras.

[Klicka här för att läsa om hur Mediemyndigheten behandlar personuppgifter](#)



Mediemyndigheten

1. Kontaktuppgifter för leverantör av medietjänst

Juridisk namn på leverantören av medietjänsten

Organisationsnummer

Kontaktuppgifter

Postadress

Postnummer

Ort

E-postadress till leverantören av medietjänsten

Uppgift om var informationen gjorts tillgänglig (t.ex. en webbadress)



Mediemyndigheten

2. Ägare

Här ska du ange namn på direkta eller indirekta ägare vars aktieinnehav gör det möjligt för dem att utöva inflytande över verksamheten och över strategiska beslut, inbegripet direkt eller indirekt ägande av en stat eller av en offentlig myndighet eller enhet.

Namn på ägare



Mediemyndigheten

3. Verklig huvudman

Verklig huvudman definieras som fysiska personer som ytterst äger eller kontrollerar en juridisk enhet genom direkt eller indirekt ägande av en tillräcklig andel av aktierna eller rösträtterna eller ägandeandelarna i den enheten, t.ex. genom innehav av innehavaraktier, eller genom kontroll genom andra medel, dock ej bolag noterade på en reglerad marknad som omfattas av informationsskyldighet enligt unionsrätten eller omfattas av motsvarande internationella normer som säkerställer tillräcklig öppenhet beträffande information om ägande.

Ett aktieinnehav på 25 % + 1 aktie eller en ägandeandel på mer än 25 % i kunden som innehas av en fysisk person ska vara en indikation på direkt ägande. Ett aktieinnehav på 25 % + 1 aktie eller en ägandeandel på mer än 25 % i kunden som innehas av en företagsenhet, som står under en eller flera fysiska personers kontroll, eller av flera företagsenheter, som står under samma fysiska persons eller personers kontroll, ska vara en indikation på indirekt ägande.

Namn på verklig huvudman



Mediemyndigheten

4. Årligt belopp av offentliga medel för statlig annonsering

Statlig annonsering innebär följande: placering, främjande, publicering eller spridning i en medietjänst eller på en onlineplattform av ett reklam- eller egenreklambudskap, eller ett meddelande till allmänheten eller en informationskampanj, normalt mot betalning eller annan ersättning, som görs av, för eller på uppdrag av en offentlig myndighet eller enhet.

Offentlig myndighet eller enhet innebär följande: en nationell, regional eller lokal myndighet, en nationell tillsynsmyndighet eller ett nationellt tillsynsorgan eller en enhet som direkt eller indirekt kontrolleras av en nationell, regional eller lokal myndighet.

Totalt årligt belopp av offentliga medel för statlig annonsering som tilldelats er

Totalt årligt belopp av reklamintäkter från offentliga myndigheter eller enheter i tredjeländer